



Présente



**RUNCouponing<sup>(\*)</sup>, le concept pratique de mise à disposition de bons imprimables pour faire la promotion d'un produit ou d'un service auprès du consommateur.**

(\*) E-coupons : Technique de marketing en ligne consistant à utiliser des bons imprimables pour faire la promotion d'un produit ou d'un service auprès du consommateur, donnant droit le plus souvent à une réduction dans les points de vente physiques d'une enseigne.

## I – Comment le consommateur l'utilise-t-il ?

1) Le consommateur recherche sur le site RUNCouponing.com des coupons sur des produits ou les services qui l'intéressent et qui auraient été mis en ligne par des enseignes ou des commerçants proches de chez lui ; il peut aussi être avisé par courrier électronique s'il s'est inscrit sur une liste de diffusion des nouveautés.



2) Si sa recherche aboutit et si c'est sa première utilisation de RUNCouponing il enregistre les coordonnées nécessaires à la poursuite de son opération, sinon il entre l'adresse email qui lui sert d'identifiant.



3) Il imprime le ou les coupons qu'il a retenu, ils sont personnalisés avec ses coordonnées et ont une date de validité si l'enseigne ou le commerçant l'a désiré.

4) Il peut alors se rendre pour effectuer ses achats et bénéficier des réductions dans les points de vente physiques.



**Ce n'est pas plus compliqué !**



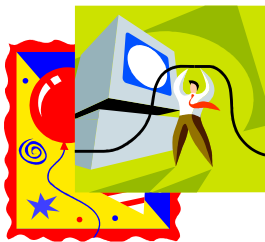
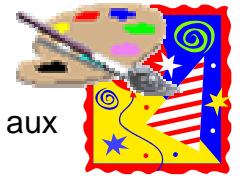


## Présente



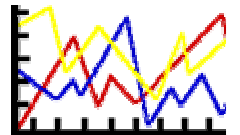
### II – Comment mettre en ligne et gérer ses coupons ?

1) Le gestionnaire de l'enseigne ou le commerçant doit disposer du visuel du coupon ; soit il le conçoit et le réalise lui-même pour le mettre à disposition du site RUNCouponing.com comme décrit ci-dessous, soit il confie cette tâche à son agence de communication ou encore aux spécialistes de RUNCouponing.com.



2) Grâce à son accès protégé il télécharge par Internet sur le site RUNCouponing.com le visuel du coupon et saisit sur le formulaire de mise en ligne toutes les caractéristiques de la campagne promotionnelle (dates début et fin,...). La campagne promotionnelle est alors ouverte automatiquement pour le créneau de dates indiqué ; il peut aussi décider d'ouvrir des campagnes permanentes.

3) Il peut suivre l'évolution de sa campagne en se connectant sur le site RUNCouponing.com pour consulter le nombre de coupons imprimés par des visiteurs.



4) Il arrête ou prolonge à volonté la campagne promotionnelle en se connectant sur le site RUNCouponing.com pour changer les caractéristiques.

### III – Qu'est-ce que cela coûte ?

1) Pour le consommateur : Rien de plus que son papier et l'encre utilisés sur son imprimante ! Et ça lui rapporte des économies.



2) Pour le gestionnaire de l'enseigne ou le commerçant :

Pour utiliser le site RUNCouponing pour ses campagnes promotionnelles, le gestionnaire de l'enseigne ou le commerçant doit s'inscrire pour que lui soient attribués ses code d'accès et mot de passe en contrepartie d'une redevance périodique d'utilisation du système.



Pour chaque coupon mis en ligne un forfait est perçu par le site RUNCouponing.com ainsi qu'un loyer modique pour toute la période de mise en ligne.



***Ce sont des coûts très inférieurs à ceux qu'il dépensait auparavant pour faire imprimer des coupons papier et les distribuer !***

***Et puis dans une démarche de développement durable, cela lui évite le gaspillage et le coût de recyclage des coupons papiers non utilisés.***