



PRÉSENTE



RunCHR, l'approche globale de l'utilisation des TIC dans les Cafés, Hôtels et Restaurants, souple, économique et facile à mettre en œuvre pour prendre l'avantage

... proposée par RUNTIC.

Dans le secteur exigeant des Cafés, Hôtels, Restaurants, la qualité de service revêt toute son importance !

Rapidité, Fiabilité et "Services en plus" permettent de faire la différence !



Fort de ces constats, RUNTIC spécialiste pour rechercher, adapter et mettre en œuvre des produits TIC innovants dans de nombreux contextes a sélectionné plusieurs technologies pour composer la suite du concept RunCHR.



Cet ensemble permet d'améliorer la communication, la gestion et les ventes tout en fidélisant la clientèle et en offrant plus de confort ainsi que des services en plus.

Aucun module n'est obligatoire, chaque responsable de Café, Hôtel ou Restaurant peut choisir selon ses besoins parmi les choix proposés pour composer la solution la mieux adaptée à son établissement et ainsi continuer à se concentrer paisiblement sur son métier.



RunCHR c'est : plusieurs outils pour améliorer la communication

Internet bien positionné dans RunCHR apporte déjà plusieurs solutions pour une bonne communication institutionnelle.

Le portail RunAGORA est le site adapté pour véhiculer un message fort et cohérent pour les associations professionnelles, les sociétés d'un groupe, les établissements d'une même enseigne,...



Pour les établissements qui veulent affirmer leur propre présence sur Internet, RUNTIC propose un moyen léger et facile, particulièrement adapté pour le faire.

Dans tous les cas, site simple ou galerie, le gestionnaire peut ensuite apporter lui-même les modifications nécessaires (changement de tarif, carte des menus, ...).



Chacune de ces solutions permet aussi facilement d'annoncer l'agenda des événements, d'envoyer des cartes postales électroniques,...



Ainsi, à proximité ou éloigné de l'établissement le contact peut encore être maintenu et entretenu.

Dans l'établissement même :

- le dynamisme du personnel peut être amélioré à l'aide des **produits high-tech** pour véhiculer l'image (tee-shirts, badges, ceintures, enseignes de comptoir à diodes électroluminescentes LED) qui font défiler des messages, modifiables à volonté selon l'animation en cours.



- **DISPAO** est une solution distribuée en exclusivité qui permet la diffusion de médias sur **un ou plusieurs écrans** situés aux meilleurs endroits de l'établissement, d'une façon automatisée, programmée et contrôlée 7j/7 et 24h/24.



Ce module permet de concevoir des ambiances de manière simple en mixant à volonté : images, vidéo, textes, photos, musiques, et en les diffusant avec une qualité télévisuelle.

- **Pour s'adresser directement aux prospects et aux clients**, RunCHR intègre un produit simple d'émission de messages courts sur téléphones portables (**sms**) pour être proactif et annoncer les événements aux numéros des personnes habituées ou que l'établissement souhaiterait accueillir.



RunCHR c'est : favoriser accroissement et diversification des ventes

- Réservation-Vente en ligne

À l'aide du module de **vente en ligne** RUNTICShop, le périmètre de vente s'étend aux clients qui ont appréciés les produits dans l'établissement et qui en sont éloignés.



- Coupons de réduction



Pour attirer de nouveaux clients ou pour augmenter le taux de fréquentation, RunCHR est interfacé avec la solution RUNCouponing permettant au visiteur de l'établissement d'imprimer à l'avance les bons de réduction en fonction des campagnes de promotion en cours et de ses goûts.

- Temps de connexion Internet

Le concept FON évoqué page suivante permet si tel est le souhait de l'établissement de faire payer la connexion WiFi Internet, à un prix très intéressant toutefois, afin de rapporter quelques revenus supplémentaires.

- Vente de produits High-Tech lors d'animations festives

L'établissement peut proposer des produits LED pour animer ses soirées festives en réalisant quelques ventes supplémentaires autour de tee-shirts, badges, ceintures, pendentifs lumineux avec messages défilant.



- Revenus publicitaires grâce à la solution DISPAO



L'établissement peut proposer à des partenaires d'afficher leurs messages publicitaires dans le cadre d'une véritable régie mise en place à l'aide de DISPAO avec une rentabilité rare vu le faible coût d'équipement pour ce module logiciel permettant de gérer les écrans répartis dans les lieux.

- Cartes de fidélité

Un système de gestion de **cartes à puce** de fidélité est proposé dans RunCHR ; il est paramétrable par établissement avec utilisation sous formes diverses des points accumulés (réduction, cadeaux, privilèges,...) tout en s'affranchissant de l'exploitation du système pour une somme modique, un terminal dédié simple ou l'ajout de la fonction au terminal de paiement par carte bancaire suffisent, ensuite par Internet l'établissement contrôle le dispositif (points émis en circulation,...).



RunCHR c'est : un choix de logiciels pour améliorer la gestion

RUNTIC distribue en exclusivité à La Réunion les progiciels de l'éditeur Anikop dont plusieurs ont été développés spécialement, ou adaptés au secteur CHR réunionnais.

Ticket restaurant 2007

Un produit pour faciliter le traitement informatisé des titres restaurants acceptés par les établissements de La Réunion. La collecte des titres peut s'effectuer facilement à l'aide d'une douchette lecteur de code-barres et le bordereau de remise des titres sera produit automatiquement.



Gestion commerciale

Le même éditeur dispose dans son catalogue d'un excellent produit destiné aux établissements qui franchissent le cap ou qui font le choix de l'informatisation en interne de leur gestion commerciale.



RunCHR c'est : offrir confort ou services en plus pour un établissement plus attractif

Le produit d'**émission de sms** de prospection vu précédemment peut bien évidemment être utilisé pour améliorer et donner une image plus dynamique lors des échanges d'informations (confirmation de réservation,...).

Pour les plus grands établissements obligés de fournir une réponse téléphonique permanente, un **serveur vocal interactif** peut diffuser les informations souhaitées, tenir le rôle de standard automatique, offrir une messagerie vocale dans les chambres d'hôtel par exemple, sans augmenter les charges de personnel.

RUNTIC distribue FON à La Réunion et se propose de développer cette communauté dans les CHR en installant des FON Spots qui offrent une **couverture WiFi** à l'établissement permettant l'accès à Internet pour la clientèle.

Grâce à eux l'établissement devient plus attractif !



RUNTIC vous accompagne pour la mise en place de RunCHR

Pour plus d'informations retrouvez **RunCHR** sur le site www.runtic.com et ses modules sur les sites plus thématiques comme www.runticshop.com et www.runcouponing.com.

Contactez nous pour une étude personnalisée, nous nous ferons un plaisir de vous rencontrer pour définir ensemble la formule la mieux adaptée.

Vous serez surpris de la facilité de mise en œuvre et donc des faibles investissements nécessaires en regard des avantages que **RunCHR** permet de prendre sur la concurrence ou simplement pour vous aider dans votre développement.